



Revizuit: februarie 2016
Aprobat în CP din 05.02. 2016
Aprobat în CA din 05.02.2016

Nr. 99/05.02.2016

România

Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice
Colegiul Național "Gheorghe Țițeica"

DROBETA TURNU SEVERIN

PROIECT DE DEZVOLTARE **INSTITUȚIONALĂ**

2012 -2016



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN MEHEDINȚI
COLEGIUL NAȚIONAL "GHEORGHE ȚIȚEICA"
DROBETA TURNU SEVERIN

Motto:

"Educația este dobândirea artei de a utiliza cunoștințele"

(Alfred North Whitehead)

Deviza noastră:

Elevul motivat vrea să se afirme, învață, excelează.

1. VIZIUNEA ȘCOLII

Colegiul Național "Gheorghe Țițeica" se constituie într-o organizație educațională europeană, complexă și modernă care satisface dorința elevilor de formare intelectuală, fizică și psihică, de cultivare a competențelor intelectuale și practice, dezvoltând respectul față de sine și față de ceilalți, asigură integrarea armonioasă a individului în societate și contribuie la formarea unei personalități autonome și creative.

2. MISIUNEA ȘCOLII

Contextul comunitar și educațional justifică rațiunea de a fi a organizației noastre școlare. Analiza nevoilor de educație evidențiază așteptările grupurilor de interes reprezentate de elevi (populația țintă), părinți, cadre didactice, personalități semnificative ale comunității, care ne ghidează în alegerea ofertei noastre educaționale. Valorile specifice culturii noastre organizaționale: patriotismul, cinstea, corectitudinea, seriozitatea, hărnicia, competența sunt transmise tuturor generațiilor care trec pragul liceului, pentru ca ele să devină valori fundamentale respectate și promovate.

Colectivul de cadre didactice ridică permanent nivelul de performanță așteptat, impunând cerințe calitative tot mai înalte. Educația intelectuală promovată în organizația noastră oferă schemele de acțiune și algoritmi cu care trebuie să opereze în însușirea cunoștințelor; educația morală formează atitudinile bazate pe valori, pe norme și interdicții firești societății moderne; educația estetică cultivată în școala noastră este centrată pe dezvoltarea gustului estetic și al judecării estetice; educația fizică își aduce contribuția la dezvoltarea fizică și psihică armonioasă; iar educația profesională este cea care, cercetând aptitudinile copiilor le dezvoltă competențele și favorizează alegerea unui traseu educațional și a unei inserții socio-profesionale adecvate.

Dorim ca liceul nostru să fie o instituție de învățământ eficientă și cu simțul proximității, care să-i considere pe tineri parteneri în educație, liberi în spirit, responsabili, capabili să ia decizii pertinente asupra destinului propriu și al comunității. Dorim să fim o instituție care să asigure toate premisele unor parteneriate și colaborări de calitate, cu alte instituții și comunitatea locală, și să răspundă comenzilor sociale.



Rațiunea de a fi liceu de filieră teoretică se bazează pe comanda socială a comunității severinene. Intenția instituției noastre este de a se dezvolta în sensul sporirii calității actului educațional: performanță, atestate profesionale, activități educative extracurriculare. Idealul nostru este ca fiecare absolvent să plece cu un dosar cât mai bun și mai bogat: un CV bogat, o foaie matricolă cu note mari, diplomă de bacalaureat, atestate profesionale de limba engleză și informatică, diplome de la olimpiade și concursuri, certificate și adeverințe pentru o gama largă de activități educative și de voluntariat. În limita posibilităților financiare ale familiei, colegiul nostru asigură elevilor cadrul pentru obținerea unor certificate cu valabilitate europeană și mondială: ECDL și Cambridge.

Colegiul Național "Gheorghe Țițeica" ține cont de potențialul și interesele fiecărui elev, acordându-le tuturor elevilor șanse egale, adaptându-și în permanență oferta educațională la cerințele comunității. Colegiul Național "Gheorghe Țițeica" își propune:

- formarea și dezvoltarea deprinderilor de muncă intelectuală ale elevilor;
- formarea la elevi a capacității de a gândi constructiv și creativ, critic și eficient;
- dezvoltarea capacității de transfer de cunoștințe;
- dezvoltarea abilităților de comunicare socială;
- dezvoltarea spiritului antreprenorial prin integrarea și aplicarea interdisciplinară a cunoștințelor;
- dezvoltarea sensibilității, a imaginației și a creativității artistice;
- cultivarea capacităților estetice ca fundament pentru participarea la viața culturală;
- formarea atitudinii civice democratice la elevi pentru înțelegerea democrației participative.

Simboluri

Imnul liceului

Sigla Colegiului Național "Gheorghe Țițeica" Drobeta Turnu Severin

Pagina de web a liceului (www.cngt.ro)

Cartea de onoare a liceului

Ritualuri

Zilele Colegiului Național "Gheorghe Țițeica" (luna mai)

Festivitatea de absolvire "Ani de liceu" (luna mai)

Ziua limbilor moderne (26 septembrie)

Proiectul "Muzica rațiunii"

Ceremonii

Festivitățile de deschidere și închidere a anului școlar

Celebrarea sărbătorilor importante (Ziua Mondială a Copilului, Ziua Educatorului, Ziua Națională de Comemorare a Holocaustului, Ziua Pământului, Ziua Europei etc.)

Ceremonia de absolvire a absolvenților de gimnaziu



Premierea elevilor olimpici la nivel județean, național și internațional și a profesorilor care i-au pregătit

Reviste școlare

Muguri

Muzica rațiunii

3. DIAGNOZA MEDIULUI INTERN

3.1 BAZA MATERIALĂ

Colegiul Național „Gheorghe Țițeica„ dispune de următoarea bază materială :

- 40 săli de clasă
- 10 laboratoare
 - 1 laborator fizică
 - 1 laboratoare chimie
 - 1 laborator biologie
 - 4 laboratoare informatică
 - 1 bibliotecă + sala de lectură
 - 1 sală de sport
 - 1 laborator fonc
- 1 internat cu 9 dormitoare și o sală de meditație
- 1 cabinet de consiliere psihopedagogică
- 1 Centru de Antreprenariat și Performanță
- 2 sedii pentru Firme de Exercițiu
- Sediul ONG Muguri.

Fiecare comisie metodică a amenajat o anexă funcțională, dotată cu PC , conectat la internet, asigurându-se astfel pregătirea orelor de curs în condiții de înaltă calitate. În cabinetele de informatică există 80 de calculatoare, 6 imprimante, utilizate permanent în activitatea didactică.

Liceul dispune de tehnică de birotică: 3 copiatoare funcționale, 2 televizoare, 6 videoproiectoare cu ecrane de proiecție. De asemenea, liceul a beneficiat de programul guvernamental de dotare cu echipamente și tehnică de calcul , astfel că unul din cele 3 cabinete de informatică este dotat cu sistemul AEL.

La laboratoarele de fizică, chimie, biologie există mijloace materiale (truse, aparatură, microscopie, planșe, mulaje etc.) păstrate într-o stare relativ bună, având în vedere că anii de achiziție au fost 1975-1978. Fiecare comisie are în planul managerial anual, la componenta „ Resurse materiale și financiare” unul din obiective - îmbunătățirea bazei materiale prin atragere de fonduri extrabugetare. Rezultatele, deși mici, s-au concretizat în achiziționarea unor truse moderne de fizică pentru modulele de termodinamică și electricitate și materiale didactice pentru laboratorul de biologie.



3.2. RESURSE UMANE

- personal didactic - 69 din care: - grad I - 46
 - grad II - 13
 - definitivat – 8
 - doctorat – 2
- personal didactic auxiliar – 8
- personal nedidactic – 11
- nr. elevi din anul școlar curent – 1160

3.3. CULTURA ORGANIZAȚIONALĂ

Este caracterizată printr-un ethos profesional înalt. Valorile dominante sunt: egalitarism, cooperare, munca în echipă, respect reciproc, atașamentul față de copii, respectul pentru profesie, libertate de exprimare, receptivitate la nou, creativitate, entuziasm, dorință de afirmare. Se întâlnesc și cazuri de elitism profesional, individualism, competiție, intelectualism, rutină, conservatorism, automulțumire.

Conducerea școlii a elaborat Regulamentul de ordine interioară care cuprinde norme privind atât activitatea elevilor cât și a cadrelor didactice. S-a elaborat, de asemenea, Codul de etică al profesorului. Climatul organizației școlare este unul deschis, caracterizat prin dinamism și grad înalt de angajare a membrilor instituției școlare; este un climat stimulator care oferă satisfacții, relațiile dintre cadrele didactice fiind deschise, colegiale, de respect și de sprijin reciproc.

3.3.1. Relații dintre diferite categorii de personal

- *În relația director – profesori, profesori – profesori:*
 - s-a constituit o conducere democratică cu luarea deciziilor în comun. Are loc consultarea permanentă a șefilor de comisii metodice. Se acceptă propunerile și inițiativele profesorilor;
 - în cadrul colectivului de profesori există, indiferent de vârstă și specialitate, colaborare, spirit de echipă și atmosferă propice desfășurării procesului instructiv – educativ.
- *În relația director – personal administrativ, profesori, celelalte categorii de personal:*
 - se constată respectarea sarcinilor de serviciu, ierarhia este acceptată și respectată;
 - Consiliul de administrație apreciază contribuția personalului și o stimulează;
 - colaborarea profesori – personal administrativ asigură realizarea condițiilor optime pentru desfășurarea întregii activități didactice.

3.3.2. În relația școală – părinți:



- Se manifestă o colaborare bună între cadrele didactice/diriginți și comitetele de părinți, respectiv între conducerea școlii și Comitetul de părinți pe școală, care se implică în organizarea și buna desfășurare a activității școlare și extrașcolare, mai ales pentru atragerea surselor extrabugetare necesare bunului mers al vieții școlii.

3.3.3. În relația Consiliul de administrație – Consiliul elevilor:

- Consiliul elevilor este antrenat în rezolvarea problemelor referitoare la respectarea Regulamentului de ordine interioară, organizarea unor activități extrașcolare cu caracter sportiv, cultural-artistic și distractiv, asigurarea în mediul elevilor a unui climat de colegialitate și prietenie.

Toate acestea se reflectă pozitiv în activitatea instructiv-educativă și în conduita cadrelor didactice.

3.4. GRUPURI DE INTERESE

În organizația noastră școlară se identifică mai multe grupuri de interese binecunoscute : în primul rând , elevii, cadrele didactice, personalul didactic auxiliar, personal nedidactic. De obicei, fiecare grup de interese gravitează în jurul unor lideri de opinie, de aceea este posibilă formarea unor subgrupuri determinate de vârstă, de interese de moment, de formarea inițială. Caracterul flexibil, atât ca structură, cât și ca număr, al acestor grupuri depinde , în primul rând, de tipul de relații ce se stabilesc între membrii acestora, nu neapărat în raporturi ierarhice.

3.4.1. Grupul format din elevi are o serie de interese ca :

- servicii educaționale de calitate;
- lecții atractive, eficiente, vii, astfel încât ei să fie permanent participanți și nu simpli ascultători;
- acces la calculatoare și la alte dotări ale școlii;
- activități educative extracurriculare care să satisfacă cerințele acestora;
- acces la informații și schimburi de experiență ;
- implicarea lor în procesul de decizie prin Consiliul elevilor din școală;
- participarea lor la ședințele Consiliului de Administrație și Consiliului Profesorat;
- alocarea diferențiată a resurselor de timp în vederea pregătirii olimpiadelor școlare.

3.4.2. Grupul cadrelor didactice are interese ca :

- realizarea unor activități de predare- învățare – evaluare de calitate ;
- dezvoltarea profesională din punct de vedere științific, metodic, psiho-pedagogic ;
- dezvoltarea personală prin participare la activități de formare continuă (perfecționare, schimburi de experiență, cercuri pedagogice, comisii metodice etc.) ;
- desfășurarea activității didactice într-un mediu psiho- afectiv stimulat și echilibrat, cu recunoașterea meritelor reale ;
- condiții ambientale de muncă adecvate obiectivelor școlii ;
- existența unei culturi organizaționale de calitate ;



- posibilități de accesare permanentă a informațiilor , inclusiv la disciplinele de bază și a celor pedagogice.

3.4.3. Grupul personalului didactic auxiliar urmărește interese ca :

- desfășurarea activității într-un mediu psiho- afectiv stimulat și echilibrat, cu recunoașterea meritelor reale ;
- posibilități de accesare permanentă a informațiilor ;
- dezvoltarea profesională și personală ;

Ca interese ale grupului personalului nedidactic ar fi :

- desfășurarea activității în condiții de siguranță și confort ;
- îmbunătățirea condiției umane prin cunoașterea mijloacelor tehnice moderne ;
- relații bazate pe respect reciproc, la nivel ierarhic superior, cât și cu elevii și familiile acestora .

4. DIAGNOZA MEDIULUI EXTERN ȘI INTERN

4.1. DIAGNOZA MEDIULUI EXTERN (ANALIZA SWOT)

Colegiul Național „Gheorghe Țițeica” este o unitate școlară reprezentativă , căreia Ministerul Educației i-a acordat diploma de excelență pentru performanțele elevilor și dascălilor săi, fapt ce l-a plasat printre liceele de valoare recunoscute atât pe plan local, cât și național. Deși este situat în nordul orașului, într-un cartier foarte populat, nu-și recrutează elevii din rândul locuitorilor zonei , întrucât admiterea în clasa a IX-a se face cu medii cu mult peste 8,00, deci din rândul elevilor performanți din toate școlile gimnaziale ale județului Mehedinți.

La clasa a V-a numărul solicitărilor depășește cu mult numărul locurilor acordate prin rețeaua școlară. Acest lucru se datorează performanțelor deosebite pe care elevii noștri de gimnaziu le-au avut la concursuri, olimpiade și examene.

În ultimii ani, la examenele de bacalaureat, procentul de promovabilitate este de 94 - 98%, iar la cele de Evaluare Națională, elevii liceului au avut un procent de promovabilitate de 100 %, realizat cu medii foarte mari. În septembrie 2014, Senatul României, prin d-na ministru Ecaterina Andronescu, ne-a acordat diploma de onoare pentru rezultatele obținute la examenul de bacalaureat în anul școlar 2013 - 2014 și diploma de excelență pentru rezultatele obținute la examenul de evaluare națională pentru absolvenții clasei a VIII-a, pentru același an școlar.

Absolvenții noștri sunt studenți (majoritatea în centrul universitar Timișoara) la facultăți renumite, dar și la facultăți de prestigiu din străinătate.

Oportunități:

- existența unei oferte educationale a CCD de formare a personalului din școală prin programe acreditate;



- prezența în Consiliul de administrație a școlii a reprezentanților desemnați de Primărie și Consiliul Local;
- existența unor resurse și posibilități de sponsorizare prin relații de parteneriat;
- sprijinirea elevilor provenind din medii sociale defavorizate prin programe guvernamentale;
- disponibilitatea Primăriei de a implica școala noastră în proiecte transfrontaliere, în calitate de partener, cu școli din Serbia.

Amenințări :

- situația socio-economică precară a familiilor din care provin unii elevi;
- diminuarea efectivelor de elevi la nivel de județ, ca urmare a indicelui scăzut de natalitate;
- sistem legislativ instabil și în continuă transformare, complicat și, de multe ori, confuz;
- nivelul scăzut al resurselor bugetare ;
- nivel scăzut de conștientizare a părinților, în calitate de parteneri educaționali, privind implicarea în viața școlii.

4.2. DIAGNOZA MEDIULUI INTERN (ANALIZA SWOT)

4.2.1. Management

Puncte tari

- proiectarea activității manageriale pe baza unei diagnoze pertinente, specifice, realiste, cu ținte strategice care să vizeze proceduri de asigurare a calității în educație;
- constituirea de echipe de lucru, care să permită o eficientizare a activității manageriale și a actului decizional prin delegare de sarcini, pe criteriul competenței;
- realizarea analizei diagnostice SWOT la nivelul catedrelor, în vederea identificării corecte a obiectivelor planurilor manageriale și sporirea eficienței activității profesorilor;
- proiectarea activității catedrelor prin elaborarea de planuri manageriale ce vizează obiective deduse din analiza SWOT;
- existența unui regulament intern;
- existența unei strategii manageriale coerente bazată pe o analiză profundă a problemelor școlii;
- elaborarea unor fișe ale postului personalizate;
- existența organigramei;
- Consiliul de administrație cu atribuții concrete pentru fiecare membru și plan de muncă;
- existența unor structuri submanageriale (comisii metodice) constituite după apartenența la arie curriculară;



Puncte slabe

- insuficienta implicare a cadrelor didactice membre în comisiile de lucru;
- număr insuficient de asistențe și interasistențe.

Oportunități

- constituirea unei echipe manageriale care să eficientizeze comunicarea la nivelul organizației, astfel încât rezultatele în urma aplicării strategiei de dezvoltare instituțională să fie cele așteptate;
- existența legii calității în educație.

Amenințări

- autonomia parțială a școlii datorată necorelărilor legislative

4.2.2. Baza materială

- existența unor spații școlare generoase pentru a asigura condiții optime de desfășurare procesului instructiv – educativ: săli de clasă spațioase, funcționale, bine întreținute cu mobilier nou și dotări corespunzătoare;
- existența unei biblioteci școlare cu un fond de carte adecvat formării culturii generale și de specialitate (științe sociale, informatică, limbi moderne etc.);
- existența laboratoarelor de științe pentru desfășurarea cursurilor de calitate, având ca obiectiv formarea de deprinderi și abilități practice;
- existența cabinetelor de informatică, necesare atât pentru activitățile didactice, cât și în scopuri de loisir și în activitățile extrașcolare și proiectele ce se desfășoară în liceu;
- existența unui Centru de Antreprenoriat și Performanță, amenajat în parteneriat cu Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor din Timișoara;
- existența sălii de sport și a terenului de sport amenajat corespunzător.

4.2.3. Curriculum

Puncte tari

- asigurarea unor standarde educaționale înalte;
- existența unor cursuri opționale în specializările solicitate de elevi;
- evaluarea cunoștințelor elevilor bazată pe un sistem propriu de testare și simulare a examenelor naționale în scopul parcurgerii ritmice a materiei și a familiarizării elevilor cu metodologia de examen;
- rezultate foarte bune la examenele naționale, concursuri și olimpiade școlare;
- organizarea unor concursuri cu participare județeană și națională;
- obținerea certificatelor de competență lingvistică la limba engleză (YLE, PET, CAE, TOEFL) și organizarea acestor examene în școală;
- plan de școlarizare realist;



Oportunități

- acces rapid la informațiile privind dinamica curriculumului;
- receptivitatea manifestată de către ISJ și MECS privind introducerea unor discipline opționale și specializări care corespund învățământului modern;

Puncte slabe

- existența unor disfuncționalități în monitorizarea activității școlare și în delegarea corectă a sarcinilor;
- valorificarea necorespunzătoare a potențialului elevilor datorită lipsei de interes a unor cadre didactice pentru dezvoltarea și diversificarea de cercuri științifice;
- neconcordanța între nivelul informațional, pe de o parte, și materialul didactic, aparatura din dotare și cartea bibliografică;
- deschidere interdisciplinară încă modestă;
- inconsistența evaluării sistemice;
- lipsa diversificării ofertei pentru clasele de liceu;

Amenințări

- programele școlare prea încărcate la anumite discipline centrează actul educativ pe aspectul informativ, teoretic în defavoarea celui formativ;
- suprasolicitarea elevilor datorită numărului mare de ore;
- dese modificări ale strategiilor curriculare privind evoluția învățământului pe termen mediu și lung;

4.2.4. Resurse umane

Puncte tari

- existența unui corp profesoral de calitate, cu calificare înaltă, implicați în activități de formare continuă;
- preocupări pentru cercetare, participare la sesiuni de comunicări științifice la nivel județean, național și internațional;
- buna colaborare între serviciul secretariat-contabilitate și cadrele didactice;
- atragerea unui număr mare de elevi, cu potențial intelectual ridicat, datorită prestigiului școlii și ofertei curriculare;
- activități extrașcolare diversificate, în funcție de interesele elevilor;

Puncte slabe

- preocuparea insuficientă pentru promovarea imaginii școlii și mediatizarea rezultatelor;
- insuficienta pregătire metodică a cadrelor didactice cu vechime mică;
- lipsa de interes a unor cadre didactice privind activitățile extracurriculare;
- insuficienta încadrare cu personal nedidactic;



- inerția unor cadre didactice la schimbările provocate de reformă;
- implicarea insuficientă a elevilor în proiectarea activității școlii;

Oportunități

- standardele înalte privind activitățile didactice și rezultatele bune ale elevilor asigură prezența unei populații școlare cu nivel intelectual ridicat;
- oferta de formare continuă a cadrelor didactice;
- posibilități multiple de a accede la informații științifice și metodice de ultimă oră;

Amenințări

- aportul mass-mediei la creșterea violenței fizice și verbale în rândul tinerilor;
- scăderea motivației elevilor pentru studiu, ca urmare a perturbărilor apărute în sistemul de valori ale societății;
- scăderea interesului absolvenților de învățământ superior pentru meseria de dascăl, ca urmare a nivelului scăzut al salariilor cadrelor didactice;

4.2.5. Relații comunitare

Puncte tari

- relații de colaborare bune cu Primăria, Consiliul Local, Consiliul Județean, Prefectură;
- realizarea de protocoale cu Poliția de Proximitate și Jandarmeria;
- realizarea de parteneriate cu DJS, DJT, ONG-uri.

Puncte slabe

- numărul mic de organizații civice, în special ONG-uri, cu care colaborează școala;
- absența unei preocupări sistematice privind implicarea părinților în stabilirea obiectivelor generale și a ofertei educaționale;
- slaba implicare în realizarea unor proiecte de finanțare la nivel instituțional;

Oportunități

- interesul manifestat de părinții elevilor de gimnaziu privind educația elevilor și asigurarea unor condiții optime de desfășurare a activității școlare.

Amenințări

- accentuarea efectelor negative în educația elevilor datorită unei comunicări tot mai dificile cu familia;
- ofertele educative mai dinamice oferite de alte organisme cu preocupări educaționale;



4.2.6. Resurse financiare și materiale

Puncte tari

- amenajarea unor săli de clasă cu mobilier nou, modern, adaptat vârstei elevilor și adecvat unor activități interactive;
- funcționarea unui centru de documentare și informare și a unei biblioteci dotate cu 33 000 volume;
- dotarea unor cabinete de specialitate cu calculatoare performante, conectate la Internet;
- volumul mare al materialului didactic existent în cabinete și laboratoare;

Puncte slabe

- uzura fizică și morală a unor materiale didactice;
- insuficiente resurse de venituri proprii;
- preocupări scăzute pentru atragerea de surse de finanțare extrabugetară;

Oportunități

- politica managerială bazată pe o colaborare stransă cu Comitetul Reprezentativ al Părinților contribuie la identificarea unor surse de finanțare extrabugetare;

Amenințări

- viteza mare în uzura morală a aparaturii electronice și informatice;
- deteriorarea rapidă a mobilierului din dotare;
- bugetul de austeritate al Primăriei;
- modificări legislative în domeniul financiar;

5. ANALIZA COMBINAȚIILOR SWOT

În spiritul anticipării cerințelor comunitare și individuale, cadrele didactice și elevii se implică permanent în descoperirea, formarea, înzestrarea cu competențe specifice necesare integrării în viața socială. Rezultatele elevilor dovedesc un bun nivel de pregătire, munca elevilor și profesorilor fiind recompensată de către Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului cu Diplomă de Excelență.

Activitățile extracurriculare sunt diverse, iar elevii se implică în mare măsură în realizarea acestora. De asemenea, ei sunt implicați în proiecte și parteneriate educative. Marketingul educațional promovat de școală vizează conștientizarea și motivarea autorităților pentru asigurarea unor condiții ambientale propice desfășurării activităților instructiv-educative la nivelul cerințelor mileniului III.

Factorii educativi responsabili pentru formarea tinerei generații sunt familia și școala. Succesul activității de educație în școală poate fi asigurat numai printr-o



bună conlucrare cu părinții. Ca urmare, școala noastră se bazează în mare măsură pe părinți, al căror rol, în mod firesc este din ce în ce mai important atât în luarea deciziilor, cât și în participarea directă la viața școlii.

6. ȚINTELE STRATEGICE

1. Creșterea calității actului educațional prin diversificarea ofertei de educație, în concordanță cu cerințele filierei teoretice.
2. Creșterea gradului de atractivitate a școlii prin îmbunătățirea calității facilităților oferite beneficiarilor
3. Dezvoltarea dimensiunii europene a activității educative școlare, extrașcolare și extracurriculare prin participarea personalului didactic la programe de perfecționare în vederea asigurării unor prestații educaționale de calitate;
4. Dezvoltarea relațiilor comunitare cu agenți economici, administrația locală, comitetul de părinți, organizațiile neguvernamentale
5. Promovarea imaginii unității școlare pe plan local, național și internațional

7. OPȚIUNI STRATEGICE PROPUSE

Pentru Colegiul Național "Gheorghe Țițeica" opțiunile strategice se vor direcționa pe toate cele patru domenii manageriale:

1. dezvoltare curriculară;
2. dezvoltarea resurselor umane;
3. atragerea de resurse financiare și dezvoltarea bazei materiale;
4. dezvoltarea relațiilor comunitare.

În **domeniul curricular** una din strategiile adecvate culturii organizaționale ale liceului nostru este construirea propriei identități și se are în vedere modul de administrare și gestionare a planului cadru, construirea și conceperea efectivă de curriculum.

În **domeniul resurselor umane** vom urmări următoarele strategii:

- asigurarea unui caracter procesual și continuu al formării cadrelor didactice;
- întărirea performanței elevilor;
- centrarea asupra grupului echipei manageriale și organizației.

Atragerea de resurse financiare și dezvoltarea bazei materiale este posibil să se realizeze prin :

- granturi educaționale;
- programe de dezvoltare;
- sponsorizări;



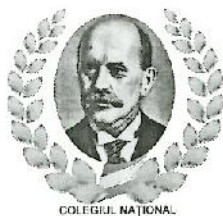
- închiriere de spații.

Pentru **dezvoltarea relațiilor comunitare**, intențiile și acțiunile școlii noastre de sensibilizare și atragere a unor instituții și agenți economici în sfera parteneriatului educațional se vor dovedi eficiente și realiste numai dacă vom veni în întâmpinarea cerințelor sociale comunitare prin demersuri specifice:

- instituirea unui echilibru între cererea și oferta în educație;
- pregătirea elevilor în sensul dezvoltării personale și a inserției în comunitate;
- satisfacerea cerințelor comunitare specifice în domeniul educației;
- adaptarea procesului educațional la schimbările de ordin social și economic al României;
- asumarea unui rol activ în raport cu nevoile, problemele și prioritățile comunității.

T1. Creșterea calității actului educațional prin diversificarea ofertei de educație, în concordanță cu cerințele filierei teoretice.

Opțiuni strategice	Acțiuni propuse
1. Realizarea unui curriculum suplimentar pentru elevii capabili de performanțe școlare;	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Organizarea unor echipe de lucru de dezvoltare a aptitudinilor pe specialități ✓ Selectarea materialelor de lucru ✓ Selectarea elevilor capabili de performanță ✓ Pregătirea pe discipline și grupe de lucru, mai ales la disciplinele aplicative cu finalizare la olimpiade și concursuri ✓ Acordarea unor premii și distincții pentru rezultatele obținute
2. Realizarea unui plan de școlarizare în acord cu nevoile comunității;	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizarea unei analize de nevoi în concordanță cu comanda socială a comunității; ✓ Realizarea ofertei școlare în conformitate cu analiza de nevoi; ✓ Participarea la Târgul de Ofertă Școlară;
3. Acceptarea diversității și adecvarea strategiilor didactice în vederea recuperării elevilor cu dificultăți de învățare.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizarea de materiale suport pentru elevii cu dificultăți de învățare ✓ Susținerea activităților de recuperare a elevilor cu dificultăți de învățare
3. Realizarea CDȘ cu consultarea pachetelor opționale anuale	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificarea domeniilor ocupaționale de mare actualitate ✓ Realizarea analizei de nevoi a elevilor și a resurselor existente ✓ Elaborarea CDȘ în cadrul comisiilor metodice Prezentarea CDȘ elevilor și părinților ✓ Pregătirea pachetelor de opționale în funcție de



	<p>cerințele elevilor și părinților de către Comisia de curriculum;</p> <p>✓ Aprobarea CDS în baza opțiunilor elevilor.</p>
<p>4. Dezvoltarea unui program de activități extracurriculare, în conformitate cu interesele, aptitudinile și aspirațiile elevilor, dezvoltarea de deprinderi, competențe, cunoștințe, atitudini și comportamente care să-i pregătească pentru educația permanentă.</p>	<p>✓ Organizarea de excursii, vizite la instituții culturale și la alte instituții școlare;</p> <p>✓ Organizarea și amenajarea unui club al elevilor;</p> <p>✓ Constituirea unor echipe de proiect formate din profesori și elevi;</p> <p>✓ Redactarea unor proiecte de parteneriat școlar și de cooperare Europeană, înaintarea lor spre aprobare și implementarea lor;</p> <p>✓ Participarea la activități ale proiectelor POSDRU, în parteneriat cu ISJ, cu componentă de consiliere și orientare profesională.</p>

T 2. Creșterea gradului de atractivitate a școlii prin îmbunătățirea calității facilităților oferite beneficiarilor, în conformitate cu nevoile informaționale, tehnologice, de igienă și de securitate ale tuturor participanților la educație.

Opțiuni strategice	Acțiuni propuse
<p>1. Sensibilizarea autorităților locale pentru obținerea de fonduri de reparații capitale, curente și investiții.</p> <p>2. Dotarea cu calculatoare de ultimă generație a laboratoarelor de informatică și a altor spații de învățământ.</p> <p>3. Achiziționarea de mobilier școlar modern, funcțional și ergonomic</p> <p>4. Achiziționarea de materiale și mijloace didactice, auxiliare, curriculare, echipamente tehnice.</p>	<p>✓ Reparația capitală a corpului de clădire din strada Crișan;</p> <p>✓ Participare în calitate de partener la proiecte naționale și/sau europene care să vizeze reparații capitale ale clădirii liceului;</p> <p>✓ Renovarea și dotarea laboratoarelor școlare;</p> <p>✓ Gestionare eficientă a fondurilor bugetare și extrabugetare;</p> <p>✓ Atragerea de fonduri extrabugetare pentru îmbunătățirea bazei materiale prin participare la proiecte și încheierea de contracte de sponsorizare cu diverși agenți economici, instituții, firme;</p> <p>✓ Stabilirea de protocoale pentru închirierea spațiilor din incinta școlii;</p>
<p>5. Menținerea imaginii liceului prin mediatizarea în presă a rezultatelor școlare și a altor activități derulate în școală;</p>	<p>✓ Popularizarea prin mass media a evenimentelor importante din viața școlii;</p>



6. Implicarea Asociației părinților în activitatea educativă și financiară a școlii.	✓ Antrenarea părinților în derularea activităților școlare și extrașcolare.
7. Asigurarea securității elevilor, personalului didactic, didactic auxiliar și nedidactic;	✓ Întărirea securității la nivelul liceului;

T3. Dezvoltarea dimensiunii europene a activității educative școlare, extrașcolare și extracurriculare prin participarea personalului didactic și nedidactic la programe de perfecționare în vederea asigurării unor prestații educaționale de calitate;

Opțiuni strategice	Acțiuni propuse
1. Participarea personalului didactic și nedidactic la programe de dezvoltare profesională și personală organizate de CCD și alți furnizori de formare profesională; 2. Participarea cadrelor didactice la programe de formare în spațiul european în vederea îmbunătățirii și diversificării tehnicilor, metodelor și strategiilor de predare	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Analiza nevoilor de educație, definirea cerințelor de învățare activ-participative; ✓ Stabilirea necesarului de formare a cadrelor didactice; ✓ Realizarea de parteneriate cu ofertanții de servicii de formare naționale și europene (burse, granturi, cursuri de formare în străinătate); ✓ Formarea cadrelor didactice debutante pentru aplicarea metodelor active și a centrării activității pe elev ✓ Procurarea de programe pentru serviciile secretariat și contabilitate.
3. Derularea unor proiecte de parteneriat școlar prin care elevii și cadrele didactice să cunoască școli și sisteme educaționale din alte țări europene;	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Participarea cadrelor didactice și a elevilor la vizite de proiect în școli din țări aparținând UE ✓ Promovarea și evidențierea valorilor europene în actul educațional; ✓ Dezvoltarea competențelor de comunicare într-o limbă străină atât la elevi cât și la cadrele didactice care predau o altă disciplină; ✓ Menținerea legăturilor cu partenerii externi și crearea unui schimb permanent de resurse cu aceștia
4. Eficientizarea procesului educativ prin centrarea pe elev, susținută prin perfecționarea continuă a cadrelor didactice.	✓ Aplicarea în activitatea didactică a rezultatelor participării la programe de formare continuă și profesională;
5. Folosirea mijloacelor moderne de învățământ în procesul de predare-învățare-evaluare;	✓ Utilizarea mijloacelor didactice și echipamentelor adecvate situațiilor de învățare.



6. Dezvoltarea fondului bibliotecii școlare;	✓ Achiziționarea de carte școlară în format tipărit și virtual.
--	---

T 4. Dezvoltarea relațiilor comunitare cu agenți economici, administrația locală, comitetul de părinți, organizațiile neguvernamentale

Opțiuni strategice	Acțiuni propuse
1. Folosirea serviciilor oferite de Poliție, Jandarmerie, ISU, Biserică, Biblioteca Municipală, ONG-uri, cabinet medical în beneficiul elevilor.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Colaborarea cu poliția, biserica etc. în rezolvarea problemelor cu care se confruntă elevii; ✓ Lansarea unor proiecte de parteneriat cu biblioteci și ONG-uri în vederea dezvoltării educației interculturale, antreprenoriale, educației pentru sănătate și ale celor care pot să ofere sprijinul necesar în promovarea egalizării șanselor.
2 Pregătirea psihopedagogică a părinților și atragerea lor ca parteneri în actul educațional	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Educarea la cadrele didactice a unei atitudini pozitive față de abordarea noilor metode educaționale orientate către părinți (întâlniri, ședințe cu tematică, lectorate); ✓ Fondarea unei asociații de părinți care să sprijine școala în acțiunile ei, realizarea unei rețele de ajutor interfamilial în ceea ce privește educația elevilor; ✓ Antrenarea părinților în viața școlii prin acordarea unor responsabilități controlate; ✓ Conștientizarea părinților cu privire la rolul lor în soluționarea unor cazuri-problemă existente în școală;
3. Crearea unui mecanism coerent pentru întărirea cooperării dintre factorii de răspundere din domeniul resurselor umane (învățământ, munca și parteneri sociali), pentru a îmbunătăți raportul dintre educație și cerințele pieței de muncă.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Crearea unor structuri participative elevi-personal propriu-comunitate pentru realizarea schimbului de informații cu privire la piața muncii; ✓ Adaptarea Curriculum-ului la decizia școlii la aceste cerințe; ✓ Crearea de parteneriate cu instituții de învățământ superior în vederea consilierii și orientării profesionale a elevilor
4. Intensificarea legăturilor cu agenți economici locali și alte organizații.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Atragerea de fonduri de la agenți economici locali pentru desfășurarea de activități educative și premierea elevilor olimpici.
6. Eficientizarea activității Comisiei pentru programe educative școlare și extrașcolare	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizarea parteneriatelor educaționale cu: administrația locală, instituții de Poliție,



	<p>Sănătate, Pompieri, Jandarmerie, Gardieni publici, Biserică, instituții culturale, ONG-uri, specialiști psihopedagogi etc.;</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Organizarea de acțiuni comune; ✓ Participarea la acțiunile și inițiativele comunității; ✓ Antrenarea de specialiști din cadrul comunității în vederea realizării activităților de educație și prevenire/intervenție.
--	---

T5. Promovarea imaginii colegiului pe plan local, național și internațional

Opțiuni strategice	Acțiuni propuse
1. Responsabilizarea și motivarea cadrelor didactice și elevilor pentru promovarea imaginii liceului.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Implicarea întregii resurse umane pentru promovarea imaginii școlii; ✓ Lansarea invitațiilor de participare la promovarea activităților și performanțelor școlii;
2. Atragerea de resurse pentru realizarea unor materiale de promovare a imaginii liceului.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Stabilirea fondurilor necesare și a surselor de obținere ✓ Realizarea unor parteneriate în vederea atragerii de resurse ✓ Realizarea de materiale promoționale de promovare a imaginii școlii
3. Realizarea unor parteneriate cu instituții/ organizații/ mass- media pentru promovarea imaginii liceului	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificarea de instituții/organizații/mass-media, implicate în promovarea imaginii școlii; ✓ Organizarea de activități care să promoveze imaginea școlii; ✓ Obținerea de rezultate la nivel local, național și internațional; ✓ Participarea la activități organizate de alte instituții în scopul promovării școlii; ✓ Menținerea imaginii școlii prin utilizarea liniilor de comunicare interinstituționale.
7. Promovarea imaginii liceului prin marketing instituțional și educațional	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Publicarea constantă în presă a unor informații despre activitatea unității școlare; ✓ Popularizarea rezultatelor obținute la olimpiade și concursuri școlare; ✓ Popularizarea rezultatelor școlare, a rezultatelor la examenele naționale, bacalaureat și a rezultatelor după admitere la licee și universități.



Planurile operaționale se elaborează pe termen scurt și constituie mijloacele prin care vor fi atinse țintele strategice. Operaționalizarea se va face astfel încât pentru atingerea fiecărei ținte strategice se vor stabili obiectivele și activitățile ce duc la îndeplinirea acestora. În planurile operaționale aferente fiecărui proiect sau program se vor urmări, de asemenea, resursele implicate, se vor stabili termene, etapele realizării, responsabilitățile și indicatorii de performanță.

8. IMPLEMENTAREA PLANULUI STRATEGIC

8.1. Acțiuni pentru implementarea cu succes a planului strategic:

- Planul strategic va fi transformat în planuri operaționale anuale, care vor fi revăzute și modificate cu regularitate (ex. o dată la 6 luni);
- Se va acorda atenție deosebită participării la procesul de planificare strategică a fiecărui membru; se va realiza o comunicare eficientă cu fiecare membru al proiectului.
- Se va realiza lista de responsabilități pentru fiecare persoană (planificări lunare și strategii de motivare).
- Prin Consiliu de Administrație se va desemna directorul ca persoană responsabilă pentru implementarea planului strategic, care va supraveghea procesul de implementare și va raporta Consiliului de Administrație schimbările intervenite.

8.2. Evaluarea

8.2.1. Puncte critice în cadrul procesului de implementare a planului strategic

- Implementarea planului strategic nu este luată în serios;
- Intervalele de timp nu sunt respectate;
- Elementele care nu au fost implementate nu sunt discutate, răman ca sarcini neîndeplinite;
- Oportunitățile externe sunt refuzate conștient și/sau nu sunt revizuite.

8.2.2. Acțiuni

- Conform planului operațional va fi evaluată realizarea fiecărui obiectiv;
- Periodic, în Consiliul de Administrație, se va urmări respectarea termenelor calendaristice și se vor propune măsuri de remediere;
- Sarcinile neîndeplinite vor fi reprogramate, după analiza cauzelor; vor fi trasate noi responsabilități;
- Se va analiza trimestrial modificarea condițiilor externe și apariția de noi oportunități.

8.2.3. Studii

- **De impact**

- Se va urmări atingerea scopurilor propuse.
- Efectele de lungă durată vor fi măsurate după terminarea proiectului.
- Vor fi identificate schimbările pe care proiectul le-a produs în școală.

- **Asupra rezultatelor în timp**

- Se va monitoriza gradul de atingere a obiectivelor propuse;
- Se vor măsura, pe toată durata proiectului, rezultatele pe durată medie;
- Se va preziona aducerea impactului.

- **Asupra rezultatelor imediate**



Fiecare activitate prevăzută în proiect va fi atent monitorizată și se va măsura gradul de realizare a rezultatelor așteptate.

8.2.4. Grup-țintă

8.2.4.1. Beneficiari direcți: elevii

Aplicarea echității în educație și formarea competențelor de bază pentru toți elevii, astfel încât să favorizeze pregătirea profesională ulterioară și participarea la viața activă, prin:

- Aprofundarea studiului limbii, istoriei și civilizației romane ca elemente fundamentale pentru păstrarea identității naționale, în contextul apartenenței noastre europene și al globalizării, caracteristici majore ale proceselor contemporane;
- Programe de asimilare a limbajului informatic și de asigurare a condițiilor pentru învățarea și utilizarea fluentă a două limbi de circulație internațională, condiții indispensabile pentru o comunicare eficientă și pentru accesul la informație în societatea educațională;
- Stimularea și recompensarea materială a elevilor premiați la olimpiadele și concursurile școlare;
- Realizarea unor programe integrate privind antrenarea elevilor în activități culturale și sportive extrașcolare;
- Asigurarea condițiilor optime de desfășurare a examenelor naționale.
- Organizarea probelor de simulare, prelucrarea datelor și adoptarea unor programe de acțiune reparatorie acolo unde este cazul.

8.2.4.2. Beneficiari indirecti: cadrele didactice, familia, comunitatea locală

Rolul familiei în educarea copilului și adolescentului este definitoriu. Grupul țintă principal al acestui proiect îl constituie elevii, dar la acest grup țintă putem ajunge prin cadrele didactice – care deși reprezintă un grup țintă secundar, este grupul țintă cheie al acestui proiect. Sprijinirea activităților de învățare ale elevilor se poate face doar prin adaptarea informației la nevoile și nivelul de înțelegere a elevilor. Consolidarea rolului școlii ca principală instituție de educație și învățământ și racordarea la cerințele contemporane presupune următoarele direcții majore de acțiune în strategia dezvoltării instituționale în domeniul curriculum:

- Sprijinirea cadrelor didactice în aplicarea **curriculum-ului național**, respectiv în **dezvoltarea de curriculum la nivelul școlii**, pe domenii: adaptarea la grupurile țintă, alegerea conținuturilor adecvate, stabilirea strategiilor și mijloacelor care să favorizeze dezvoltarea individuală și personală a elevilor, practicarea unei evaluări formative și stimulative;
- **Ameliorarea calității învățământului**, a performanțelor generale ale tuturor elevilor și obținerea de performanțe superioare ale învățării, prin exercitarea unui nou



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN MEHEDINȚI
COLEGIUL NAȚIONAL "GHEORGHE ȚITEICA"
DROBETA TURNU SEVERIN

sistem de monitorizare și control al calității în învățământ, centrat pe performanțe și competitivitate.

- Proiectarea unui **plan de școlarizare** adaptat cerințelor elevilor și comunității locale.

**DIRECTOR,
MIHAELA ȘTEFAN**

