

**CLUBUL SPORTIV SCOLAR
DROBETA TURNU SEVERIN**

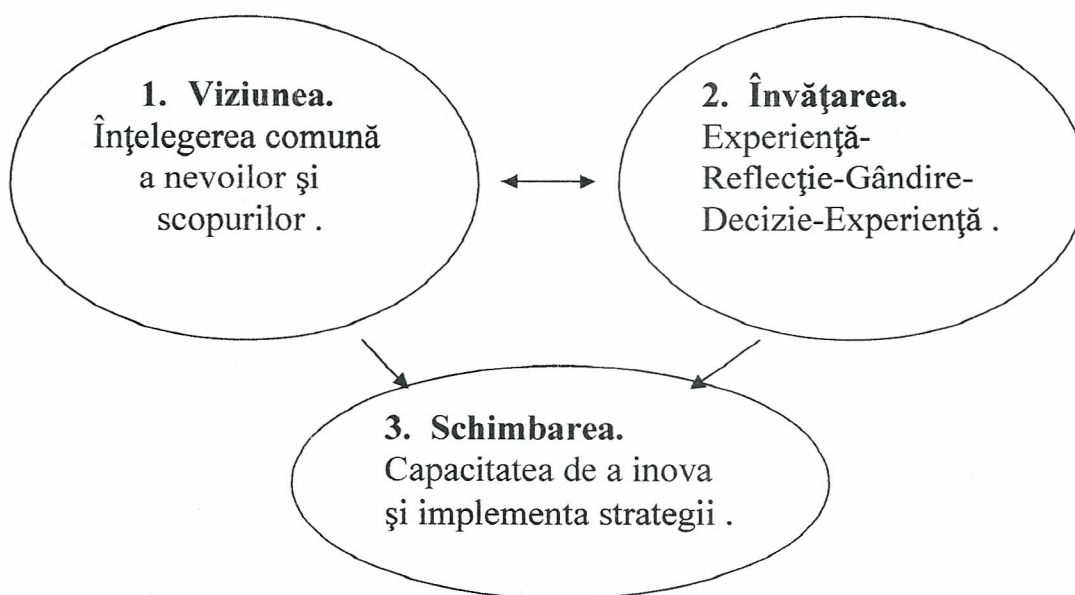
**PROIECT
DEZVOLTARE
INSTITUTIONALA
2016 - 2020**

**DIRECTOR,
prof. BRIHAC MARIAN**

MOTO:

„În limitele impuse, cu resursele existente, într-un ritm propriu, bazați pe convingerea că toate au un început, să facem singuri ceea ce așteptăm de la alții”

Proiectul instituțional de dezvoltare al școlii nu este, și nu poate fi, rodul gândirii unui singur individ . El este expresia unei analize, unei gândiri și decizii colective, a unei comunități de finalități și interese precum și a dorinței comune de schimbare și cooperare . El este expresia unui efort de echipă aflată într-un permanent proces de inovare .

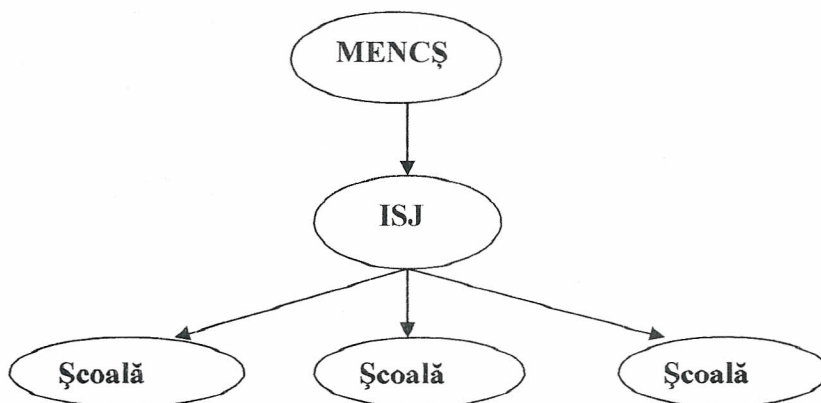


Proiectul instituțional de dezvoltare al școlii :

- concentrează atenția asupra finalităților educației: dobândirea de abilități, atitudini, competențe ;
- asigură concentrarea tuturor domeniilor funcționale ale managementului : curriculum, resurse material-financiare, resurse umane, relații sistemice și comunitare ;
- asigură coerența transpunerii strategiei pe termen lung a școlii într-o listă de obiective pe termen scurt ;
- oferă colectivului școlar posibilitatea pro-acției și nu a reacției de schimbare ;
- favorizează creșterea încrederii în capacitățile și forțele proprii ;
- asigură dezvoltarea personală și profesională ;
- întărește parteneriatele din interiorul și exteriorul unității școlare ;

Centrul activității de proiectare este școala și mai ales relația educațională fundamentală dintre profesori și elevi, iar proiectele inițiate de școală determină în mod hotărâtor relațiile școlii cu ceilalți parteneri .

Prin parteneriat se trece de la o organizare „înaltă” a activității de proiectare la una “plată” și ramificată (tipurile de legături fiind prezentate mai jos) .



Proiectul de dezvoltare instituțională a școlii / instituției educaționale este exprimarea concretă a echilibrului dintre reglementări / tendințe centripete și inițiative/tendințe centrifuge, care așează în favoarea școlii balanța dintre logica de tip birocratic (descendentă) și cea de tip ascendentă (autonom) . Proiectul de dezvoltare instituțională are un caracter anticipativ și valoare strategică .

STRUCTURA PROIECTULUI DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ.

I. Viziunea și misiunea școlii /instituției .

II. Analiza diagnostică :

2.1. Mediul intern :

- 2.1.1. Cultura organizațională ;
- 2.1.2. Resursele auriculare ;
- 2.1.3. Resursele umane ;
- 2.1.4. Resursele material – financiare ;
- 2.1.5. Oferta educațională .

2.2. Mediul extern :

- 2.2.1. Identificarea și descrierea comunității și a grupurilor de interes ;
- 2.2.2. Analiza nevoii și a cererii de educație pentru indivizi, grupuri și comunitate .

III. Strategia proiectului :

3.1.Țintele strategice .

3.2.Obținunile strategice .

3.3.Studiul de fezabilitate :

3.3.1.Inventarul resurselor umane ;

3.3.2.Inventarul resurselor financiare ;

3.3.3.Inventarul resurselor materiale .

IV. Nivelul tactic : programe de dezvoltare .

V. Planuri operaționale .

VI. Organizarea activităților în cadrul proiectului .

I. VIZIUNEA ȘI MISIUNEA ȘCOLII

VIZIUNEA este imaginea ideală a ceea ce își dorește instituția să realizeze în viitor(calitatea educației este premisa esențială a progresului unei societăți) .

MISIUNEA este ceea ce își propune instituția pentru realizarea viziunii.

Misiunea unității școlare se prezintă ca o succesiune de enunțuri care :

- reprezintă esența culturii organizaționale – formulează explicit valorile fundamentale respectate și promovate ;
- rezultă din necesitățile de educație identificate la nivelul societății și comunității locale și din viziunea comună a diferitelor grupuri în funcție de anumite interese (elevi, părinți, profesori, etc.) – modul în care instituția realizează structura ofertei educaționale ;
- justifică existența instituției școlare într-un anumit cadru educațional și comunitar – rațiunea de a fi ;
- exprimă tipul de rezultate și nivelul de performanță la care instituția se așteaptă (nivel valoric) .

Reforma învățământului urmărește realizarea profesională și de specialitate la nivelul standardelor UE, adaptată la cerințele unei societăți democratice, ale unei economii de piață, în concordanță cu evoluția și cerințele pieței muncii .

Politicile și practicile educaționale sunt orientate pe baza unor principii de reformă:

- a. descentralizarea și reforma managementului școlar ;
- b. corelarea învățământului, în general, și a celui sportiv de performanță, în mod special, cu evoluția pe plan mondial a științei și tehnicii în domeniu .
- c. egalizarea șanselor la un învățământ deschis, diversificat și modern ;
- d. optimizarea raportului în planurile de învățământ între disciplinele de cultură generală și cele de specialitate (performanță) .

Obiectivul fundamental al procesului instructiv - educativ este formarea personalității elevului, cu imense posibilități de afirmare și de satisfacere a cerințelor societății contemporane .

Latura formativă presupune :

- conștiință ;
- echilibru psihic ;
- capacitate de dăruire ;
- abilități practice ;
- un quantum de cunoștințe la nivelul științei și tehnicii .

CALITATEA în educație este o premisă esențială a progresului unei instituții și, implicit, a unei societăți .

O reformă autentică în învățământ presupune un proces conștient de profesionalizare și profesionalism în educație, acționându-se în următoarele direcții :

- oferta educațională ;
- abordarea predominant **calitativă** a procesului instructiv - educativ și nu cantitativă ;
- preocuparea permanentă pentru dezvoltarea componentei socio - relaționale (comunicare, relații intra / inter – grupale) și a celei expresive a personalității ;
- flexibilitatea planificărilor pe ciclu olimpic, anuale, pe etape și cicluri săptămânale .

EFECTUL : creșterea în mod gradual a prestigiului școlii în comunitate și , implicit, sensibilizarea potențialilor parteneri ai instituției .

Direcțiile de acțiune care au la bază o nouă perspectivă asupra funcționării și evoluției instituției noastre :

Realizarea profesionalizării impune :

- ofertă multiplă de formare (selecție, formare inițială, formare continuă, performanță și înaltă performanță) ;
- testarea inițială, multicriterială, conform cerințelor impuse de modelul somatic, motric, tehnico - tactic și psihologic ;
- selectarea, pregătirea și menținerea elevilor care demonstrează certe calități pentru sportul de performanță ;
- crearea unei culturi organizaționale în care echipa este valorizată .

Misiunea școlii trebuie să fie reală și să demonstreze că este un ghid de lucru și este înțeleasă de toate grupurile de interes .

Competența strategică a proiectului de dezvoltare instituțională este : **misiunea + țintele + opțiunile strategice .**

II. ANALIZA DIAGNOSTICĂ

2.1. MEDIUL INTERN

2.1.1. Cultura organizațională

Formarea unei culturi organizaționale presupune un proces în care competențele „umane” ale managerului școlii sunt hotărâtoare .

Pentru edificarea unei culturi organizaționale sunt necesare :

- **cunoașterea obiectivelor instituției** noastre de către toți factorii implicați direct și indirect în procesul instructiv-educativ ;
- **abordarea clară și în același timp specifică a obiectivelor** ;
- **crearea și manifestarea la nivelul școlii a ritualurilor, ”miturilor” și a altor componente care reprezintă și comunică valorile școlii** ;
- **exprimarea și împărtășirea valorilor** .

Pentru **schimbarea** actuală a culturii la nivelul unității noastre școlare ne propunem să acționăm în următoarele **direcții** :

- considerarea schimbării ca o oportunitate de construire a competențelor și de dezvoltare profesională și personală ;
- încurajarea factorilor implicați în activitatea sportivă de performanță să inițieze noi abordări, modele de comportament și sisteme adaptate noilor împrejurări și tendințe pe plan mondial ;
- crearea unui consens al echipei de profesori, antrenori, eliminându-se, astfel, vechea „dispută” între sporturile individuale și cele de echipă (jocuri) ;
- creșterea încrederii în manageri, mai multă comunicare cu aceștia, bazată pe respect reciproc .

2.1.2. Resursele curriculare

Elementele componente ale curriculumului formal sunt :

- documente de politică educațională ;
- planul-cadru ;
- finalitățile pe nivele de școlarizare (secții, grupe) ;
- ghiduri și alte materiale complementare pentru profesori, antrenori ;
- instrumente de evaluare la nivel național (probe și norme de control pentru testarea psiho - motrică) .

Elementele componente ale curriculumului de bază sunt :

- ariile auriolare ;
- numărul de ore proiectate .

2.1.3. Resurse material – financiare

Resurse materiale disponibile :

- sediu propriu (cancelarie, secretariat, direcțiune, magazie materiale) ;
- 1 sală de antrenament (60m / 16m) pentru secțiile de atletism, handbal masculin și feminin, fotbal (în perioada de iarnă) ;
- 2 săli (12m / 10m) pentru secția de lupte greco - romane ;
- 1 teren de handbal în aer liber ;
- un teren de minifotbal amenajat cu gazon sintetic .

Mijloace de învățământ : materiale sportive necesare procesului instructiv - educativ, specifice ramurilor de sport .

Mijloace pentru transmiterea informațiilor :

- post telefonic ;
- fax ;
- calculator / internet .

Resurse financiare :

- bugetare (de la bugetul statului) ;
- extrabugetare (transferări de sportivi de la secțiile de jocuri : fotbal + handbal masculin, și din sponsorizări, constând în servicii și materiale sportive) .

2.1.4. Resurse umane :

- număr total cadre didactice** : 10 ;
- cadre didactice cu studii superioare** : 10 ;
- cadre didactice cu studii medii (antrenori)** : 0
- număr cadre didactice titulare** : 10, din care :
 - cadre didactice cu studii superioare : 10, din care :
 - cadre didactice cu examen de definitivat : 3 ;
 - cadre didactice gradul didactic II: 1;
 - cadre didactice cu gradul didactic I : 6 ;
- cadre didactice suplinitoare** : 0, din care :
 - cadre didactice cu studii superioare : -, din care :
 - cadre didactice cu examen de definitivat : - ;
- personal didactic auxiliar** : 2 din care:
 - 1 (secretar studii superioare) ;
 - contabil : 1 post cu ½ norma ;
- personal nedidactic** : 2, din care :
 - muncitor de întreținere : 1 post ;
 - îngrijitor curățenie : 1 post cu ½ norma ;
 - muncitor I – șofer : 1 post cu ½ norma .

2.1.5. Oferta educațională

Oferta educațională permite individualizarea școlii și crearea unei personalități proprii.

Forma de învățământ : de zi;

Structura unității școlare pe ramuri de sport și grupe valorice :

RAMURI DE SPORT : atletism, handbal masculin, handbal feminin, lupte greco - romane, fotbal .

GRUPE VALORICE : începători, avansați, performanță .

1	CLUBUL SPORTIV ȘCOLAR DR. TR. SEVERIN - unitate independentă - PERSONALITATE JURIDICĂ	STR. SLT. MAREȘI EUGEN NR.1, DR. TR. SEVERIN, JUD. MEHEDINȚI	- ATLETISM - FOTBAL - HANDBAL MASCULIN - HANDBAL FEMININ - LUPTE GRECO-ROMANE
---	--	---	---

Nr crt	Denumire unitate de învățământ Clubul Sportiv Școlar Dr.Tr.Severin Unitate independentă cu personalitate juridică	ANUL ȘCOLAR 2016 – 2017							
		Începători		Avansați		Performanță		Total	
		Nr.grupe	nr.elevi	nr.grupe	nr.elevi	nr.grupe	nr.elevi	nr.grupe	nr.elevi
		9	158	6	100	5	62	20	320
	Discipline sportive								
1.	Atletism	1	12	-	-	1	8	2	20
2.	Fotbal	2	44	1	20	1	18	4	82
3.	Handbal masculin	2	36	3	48	1	14	6	98
4.	Handbal feminin	3	54	2	32	1	14	6	100
5.	Lupte greco-romane	1	12	-	-	1	8	2	20

2.2. MEDIUL EXTERN

2.2.1. Identificarea și descrierea comunității și a grupurilor de interese .

IMPLICAREA FACTORILOR SOCIALI ÎN SUSȚINEREA EDUCAȚIEI ÎN ȘCOALA NOASRĂ

PARTENERIATUL

Soluționarea dificultăților din școală presupune colaborarea, cooperarea și parteneriatul cu următoarele categorii :

- întregul personal angajat în școală ;
- toate segmentele de elevi – sportivi ;
- agenții economici ;
- autoritățile locale .

Evoluția parteneriatului este condiționată de o serie de schimbări care pot fi realizate acționând în următoarele **direcții** :

- derularea unor proiecte în regim de parteneriat ;
- organizarea unor programe de formare specifice .

Principii fundamentale în cadrul parteneriatului :

1. extinderea colaborării către factorii care pot deveni sensibili față de dezvoltarea sportului de înaltă performanță ;
2. sensibilizarea categoriilor care pot avea disponibilitate în raport cu problemele școlii ;
3. atragerea familiei, ca principal partener al școlii .

Direcții de acțiune :

1. parteneriatul școală – părinți :

- elaborarea și aplicarea unor proiecte centrate pe parteneriatul cu părinții ;
- implicarea conducerii școlii în sensibilizarea și atragerea familiei .

2. parteneriatul școală – autoritățile locale și alte grupări sportive din țară și străinătate :

- elaborarea de programe cu privire la cerințele de dezvoltare a sportului de performanță : pe plan național, internațional (Serbia), inclusiv proiecte cu finanțare europeană ;

- ameliorarea modalităților de informare adresate autorităților locale ;

3. cunoașterea grupurilor de interes :

a. părinți, elevi, corp profesoral, administrație locală ;

b. agenți economici, alte instituții și organizații de interes local, național și internațional .

Cunoașterea grupurilor de interes este un element fundamental în procesul de dezvoltare instituțională .

Metoda frecvent utilizată în identificarea nevoilor (inclusiv de formare) este **ANALIZA SWOT .**

<p>S. (Puncte tari)</p> <ul style="list-style-type: none">- personal didactic cu înaltă calificare- resurse umane cu aptitudini deosebite pentru practicarea sportului de performanță ;- rezultate deosebite obținute în competițiile naționale și internaționale ;- cultura organizațională ;- baze sportive proprii pentru antrenamente .	<p>W. (Puncte slabe)</p> <ul style="list-style-type: none">- absența unor baze sportive proprii pentru activitățile competiționale oficiale (sală de sport polivalentă, teren de fotbal) ;- resurse financiare limitate ;- mediu comunitar (cartier cu populație căreia îi lipsește spiritul de întreținere și protejare a avutului public) ;- scăderea interesului elevilor pentru practicarea sportului de performanță .
<p>O. (Oportunități)</p> <ul style="list-style-type: none">- realizarea planului de școlarizare ;- atragerea unui număr cât mai mare de elevi pentru a practica un sport de performanță ;- dezvoltare și relații comunitare ;- relații cu mass – media ;- relații cu autoritățile și instituțiile locale .- relații partenoriale cu alte grupări sportive din țară și străinătate .	<p>T. (Amenințări)</p> <ul style="list-style-type: none">- legislație mereu schimbătoare ;- resurse financiare insuficiente ;- lipsa de cooperare a agenților economici în vederea susținerii sportului de performanță ;- scăderea alarmantă a numărului de cadre didactice care doresc să se implice în sportul de performanță .

Analiza SWOT oferă pachetul cel mai larg de informații necesar construirii programelor educaționale / de dezvoltare optimă .

Analiza de nevoi are 4 direcții principale :

- curriculum ;
- resurse umane ;
- resurse financiare și materiale ;
- dezvoltare și relații comunitare .

Principalele surse de informare sunt :

- documente scrise și date statistice ;
- anumite forme structurate de dezbateri ;
- interviuri de grup sau individuale .

Nevoi identificate :

- dezvoltare profesională ;
- dezvoltare personală ;
- formare inițială ;
- formare continuă ;
- educație multiculturală ;
- consiliere ;
- schimbări de idei noi ;
- participare la decizie ;
- cooperare ;
- coordonare ;
- planificare ;
- implicare ;
- satisfacție ;
- muncă în echipă .

2.2.2. Analiza de nevoi și a cererii de educație pentru indivizi, grupuri și comunitate .

PROIECTUL EDUCAȚIONAL urmărește o analiză adecvată a nevoilor de formare, abordând direct nevoile și problemele participanților, fiind păstrat echilibrul optim între nevoile sistemice și cele individuale .

Metode și mijloace de identificare a nevoilor de educație și de formare :

- analiza scopurilor organizaționale ;
- analiza fișei postului ;
- analiza organizațională a nevoilor de formare ;
- **analiza informațiilor de tip cantitativ** referitoare la :
 - a. unitatea școlară (număr elevi, spațiu, nivelul de dotare, calitatea cadrelor didactice) ;
 - b. fiecare persoană în parte (profesor, elev - sportiv: vârstă, nivel de pregătire, etc...)

- **analiza informațiilor de tip calitativ** cuprinde :
 - a. relațiile dintre diferite categorii de personal ;
 - b. calitatea personalului din școală ;
 - c. nivelul de calificare ;
 - d. modul de comunicare ;
 - e. ambianța din unitatea școlară ;
 - f. calitatea și circulația informației la nivelul școlii .

III. STRATEGIA PROIECTULUI

STRATEGIA este documentul de bază pe termen lung (scurt sau mediu) al unei instituții educaționale, și cuprinde :

- scopurile sau țintele strategice ;
- opțiunile strategice ;
- alocarea generală a resurselor (studiu de fezabilitate și principalele clase de resurse cu componentele : inventarul resurselor materiale, financiare, umane, timp) necesară atingerii lor .

Strategia de dezvoltare a școlii o elaborăm pornind de la punctele tari existente și încercând să micșorăm sau să anulăm în timp efectele punctelor slabe .

Competența strategică a proiectului de dezvoltare instituțională cuprinde :

- misiunea ;
- țintele ;
- opțiunile strategice .

3.1. ȚINTELE SAU SCOPURILE STRATEGICE.

Țintele / scopurile strategice rezultă din misiunea instituției și reprezintă intențiile majore care vor fi realizate prin proiectul instituțional. Durata de atingere a acestora este de **3 – 5 ani** .

Condițiile de viabilitate a țintelor strategice :

- acceptabilitatea – să fie pertinente, adecvate situației actuale ;
- motivabilitatea – să ofere motivația necesară și suficientă pentru atingerea lor ;
- tangibilitatea – să fie realiste și realizabile ;
- comprehensibilitatea – mesajul transmis să fie inteligibil pentru toți membrii instituției ;
- flexibilitatea – acțiunea să se desfășoare la momentul potrivit și să permită modificări în funcție de situația nou apărută .

Tinte strategice propuse :

- **dezvoltarea managementului la nivelul școlii, secțiilor și grupelor** în perspectiva realizării obiectivelor de performanță propuse pe plan național și internațional ;
- **perpetuarea tradiției** (dezvoltarea și susținerea ramurilor de sport de tradiție din județ) ;
- **schimbarea valorilor fundamentale ale culturii** organizaționale ;
- **formarea colectivului** de cadre didactice pentru **implementarea unor metode moderne de antrenament sportiv**, compatibile cu noile tendințe pe plan european și mondial ;
- **dezvoltarea unor parteneriate locale** (D.JT.S.Mehedinți, cluburi sportive de seniori), **naționale și internaționale** (cluburi sportive din Serbia și statele membre UE) ;
- crearea unui **ambiant plăcut** ;
- crearea unui **climat de siguranță fizică și libertate spirituală** pentru elevii sportivi ;
- **dezvoltarea unor programe educaționale specifice** (educarea caracterului, pregătirea psihologică pentru concurs, etc...) ;
- **finanțare** – surse noi de finanțare (proiecte cu finanțare europeană) .

3.2. OPTIUNILE STRATEGICE PROPUSE

Opțiunile strategice au un repertoriu larg, dar pentru unitățile școlare accentul cade pe dezvoltarea următoarelor domenii :

- **dezvoltare curriculară** ;
- **dezvoltarea resurselor umane** ;
- **atragera de resurse financiare și dezvoltarea bazei materiale** ;
- **dezvoltarea relațiilor comunitare** .

A. Dezvoltarea curriculară

Strategii propuse :

- construirea propriei identități ;
- construirea și conceperea efectivă de curriculum prin : menținerea și susținerea ramurilor de sport de tradiție în funcție de resurse, interesele elevilor, specificul zonei și performanțele obținute pe plan național și internațional ;
- stimularea motivației elevilor pentru practicarea sportului de performanță ;
- creșterea responsabilității școlii pentru **calitatea și finalitatea** procesului de educație și pregătire sportivă în școală .

Proiectarea și aplicarea corectă a curriculum - ului la decizia școlii vizează adaptarea procesului de predare - învățare, consolidare și perfecționare în funcție interesul, de aptitudinile, calitățile motrice, dezvoltarea somato - funcțională și moral - volitivă a elevilor pentru o anumită ramură de sport .

B. Dezvoltarea resurselor umane

Strategiile de formare se axează pe 2 tendințe :

a. tendință de profesionalizare, bazată pe recunoașterea și respectarea unui set specific de cunoștințe specializate, metodologii, etc. ;

b. tendința de asigurare a unui caracter procesual și continuu al formării, cuprinzând formarea inițială, inserția profesională, formarea continuă realizate prin intermediul colaborării între instituțiile de formare și organizațiile care integrează efectiv resursa umană .

Strategii propuse :

- flexibilitatea duratei formării ;
- accentul pus pe întărirea performanței ;
- centrarea asupra grupului echipei și organizației .

C. Atragerea de resurse financiare și dezvoltarea bazei materiale

Strategii propuse :

- programe de dezvoltare ;
- proiecte (programe) locale, naționale și internaționale ;
- închiriere de spații ;
- sponsorizări, contracte de publicitate, taxe transfer sportivi .

D. Dezvoltarea relațiilor comunitare

Tentativele de a sensibiliza și a atrage diferite categorii de sportivi și instituții în sfera parteneriatului educațional pot deveni eficiente numai dacă suntem capabili să argumentăm efectele benefice ale sportului, în general, și a celui de performanță, în mod special, sportivii de înaltă performanță reprezentând „ambasadorii României” pe plan mondial .

Strategii propuse :

- adaptarea procesului educațional la schimbările de ordin social, economic și a noilor tendințe de antrenament sportiv pe plan internațional ;
- satisfacerea cerințelor comunitare specifice în domeniul sportului de performanță (promovarea sportivilor la terminarea junioratului la echipe de seniori pe plan local, județean, national si international) ;
- pregătirea sportivilor în sensul dezvoltării personale și a inserției în comunitate ;
- asumarea unui rol activ în raport cu nevoile, problemele și prioritățile comunității .

3.3. STUDIUL DE FEZABILITATE.

Studiul de fezabilitate oferă un prim feed – back cu privire la posibilitățile de realizare concretă a proiectului de dezvoltare instituțională .

Etapele de desfășurare :

a. inventarul resurselor :

- materiale : amplasament, spații, dotări, echipamente ;
- financiare : buget disponibil, surse existente și posibile de venituri ;
- umane : număr de persoane implicate, disponibilitatea, pregătirea, etc...

b. concilierea existentului cu proiectul : analiza modului în care efectele așteptate pot fi obținute .

Fezabilitatea este întărită de scoaterea în evidență că serviciile oferite de școala noastră sunt superioare celor furnizate de alte instituții similare (în marketing se numește „avantajul competitiv”) .

IV. NIVELUL TACTIC

PROGRAME DE DEZVOLTARE

În proiectarea managerială nivelul tactic reprezintă acel program care este un sistem unitar și coerent de acțiuni care duc la atingerea țintelor strategice pe baza opțiunilor strategice .

Programele pot fi structurate :

a. pe cele 4 domenii funcționale :

- programe de dezvoltare curriculară ;
- programe de dezvoltare a bazei materiale și pentru achiziția de echipament ;
- programe de dezvoltare a resurselor umane și financiare ;
- programe de optimizare a comunicării în cadrul sistemului de învățământ și de întărire a legăturii cu comunitatea .

b. în funcție de grupurile țintă: părinți, elevi, supradotați, etc...;

c. în funcție de rezultatele așteptate .

PROGRAME

Program de prezentare a școlii ca furnizor de servicii educaționale :

- Realizarea unei pagini Web .

Programe de dezvoltare curriculară

Program de abilitare curriculară :

- Abilitarea curriculară a profesorilor pe două modele de proiectare (obiective de referință - performanță, competențe specifice) ;
- Formarea la nivel local ;
- Instrumentarea profesorilor pentru predarea unui curriculum modern .

Program de ameliorare și dezvoltare a procesului didactic :

- Dezvoltarea personalității elevului - sportiv prin accesul real la informație și baza materială ;
- Realizarea unui plan de formare continuă a profesorilor la nivelul școlii ;
- Stabilirea de parteneriate cu alte cluburi din țară și UE .

Programe de dezvoltare a resurselor umane și financiare :

- Program de perfecționare cu derulare în „cascadă”, realizat pe nivele (internațional, național, județean și la nivelul școlii) ;

Obiective țintă (apropiate) :

- Pregătirea de specialitate metodică și psihopedagogică sau pentru obținerea definitivării în învățământ ori a gradelor didactice ;
- Realizarea unui plan de formare continuă la nivelul școlii .

Obiective de dezvoltare (pe termen lung) :

- Ridicarea nivelului de pregătire a cadrelor didactice la standardele impuse de procesul de reformă și noile tendințe ale sportului pe plan mondial ;
- Obținerea de către cadrele didactice a unor competențe de cunoaștere, execuție și sociale, în funcție de specialitatea pe care o au, compatibile cu cele din țările UE .
- Dezvoltarea personalității individuale a cadrelor didactice prin accesul real la orice formă de perfecționare, stimularea motivației, disponibilitatea de a reacționa pozitiv la schimbare și creșterea receptivității față de nou .

Programe de formare continuă a cadrelor didactice :

Activități:

- Elaborarea programului de formare la nivelul școlii și la nivel județean ;
- Participarea la cursuri de perfecționare continuă ;
- Elaborarea unor proiecte în parteneriat cu alte grupări sportive din țară și străinătate și cu finanțare europeană .

Obiective:

- Cunoașterea culturii și a rezultatelor pe plan sportiv a unor țări din comunitatea europeană ;
- Dezvoltarea parteneriatelor școlare și elaborarea de proiecte comune .

Programe de dezvoltare a bazei materiale și de achiziții de echipamente

1. Program pentru dezvoltarea bazei materiale:

Activități:

- Colaborarea cu Primăria Dr.Tr.Severin în vederea realizării unei săli de sport, cu 150 de locuri, prin CNI ;
- Activități pentru sporirea veniturilor extrabugetare : (sponsorizări, transfer de jucători, protocol pentru dublă legitimare, proiecte cu finanțare europeană) .

Obiective:

- dezvoltarea bazei materiale ;
- executarea unor lucrări de reparații și investiții .

2. Program de achiziție de echipamente:

Activități:

- Identificarea celor mai avantajoase oferte pentru materiale sportive ;

Obiective:

- Identificarea furnizorilor ;
- Dezvoltarea bazei materiale ;
- Creșterea calității educației .

Programe de optimizare a comunicării în cadrul sistemului de învățământ și de întărire a legăturii cu comunitatea.

1. Program de prezentare a scolii ca furnizor de servicii :

Activități :

- Simpozioane ;
- Cercuri pedagogice ;
- Accesare internet ;
- Proiecte cu finanțare europeană ;
- Parteneriate cu grupări sportive din străinătate (Serbia, Bulgaria, etc...) .

V. PLANURILE OPERAȚIONALE

Planurile operaționale se elaborează pe termen scurt (un an școlar) și reprezintă mijloacele prin care vor fi atinse țintele strategice / scopurile, respectând opțiunile strategice .

Operaționalizarea se va face de așa manieră încât pentru atingerea fiecărei ținte strategice să fie stabilite activități concrete .

Pentru fiecare activitate se vor stabili : obiective, resurse, termene, responsabilități și indicatori de performanță .

VI. ORGANIZAREA ACTIVITĂȚILOR ÎN CADRUL PROIECTULUI

Activitățile din cadrul proiectului se regăsesc în proiectul planului managerial în cele patru domenii : curriculum, resurse financiare și materiale, resurse umane și dezvoltarea relațiilor cu comunitatea .

DIRECTOR,
Prof. BRIHAC MARIAN

